

Discover

Highlight Agency – credential



HIGHLIGHT IN A GLIMPSE!

- Background: **Founded in 2008**, with a proven financial and qualitative track record.
- **National coverage** – own local field force with 6 regional branches (Sibiu, Iasi, Timișoara, Cluj, Constanța, Brașov), covering the entire territory, multiple logistical and storage points and over 1200 professional field professionals (supervisors, brand ambassadors, hostess, decorators, drivers, helpers, promoters, photographers, technicians, artists, etc).
- **Accountability and measurement:** constant growth of the group's figures every year with 2 digits, reaching in 2025 a number of 48 employees, over 1120 projects and over 10 mil euro turnover.



Highlight Group

- **Highlight Agency**, a company with relevant BTL experience in the **Romanian & European markets**, working with various clients from all industries and entrepreneurs
- &
- **Highlight PR**, a brand PR & internal communication agency with a great understanding of both sides of the coin: agency and corporation.



CREDENTIALS

proven track record of delighted partners



We give our clients a competitive edge by inventing fresh, socially relevant and sharable first-hand brand experiences that connect humans with the brand's underlying purpose.

Our Services



Events and festivals
activations



Strategy &
Creative Services



Trade Marketing (in-
store activations &
POSM production)



Corporate
Communication &
Employer Branding



121 activations



Landing page
development



Consumer
mechanism & prizes
management



National sales
conferences



Human resources
recruitment

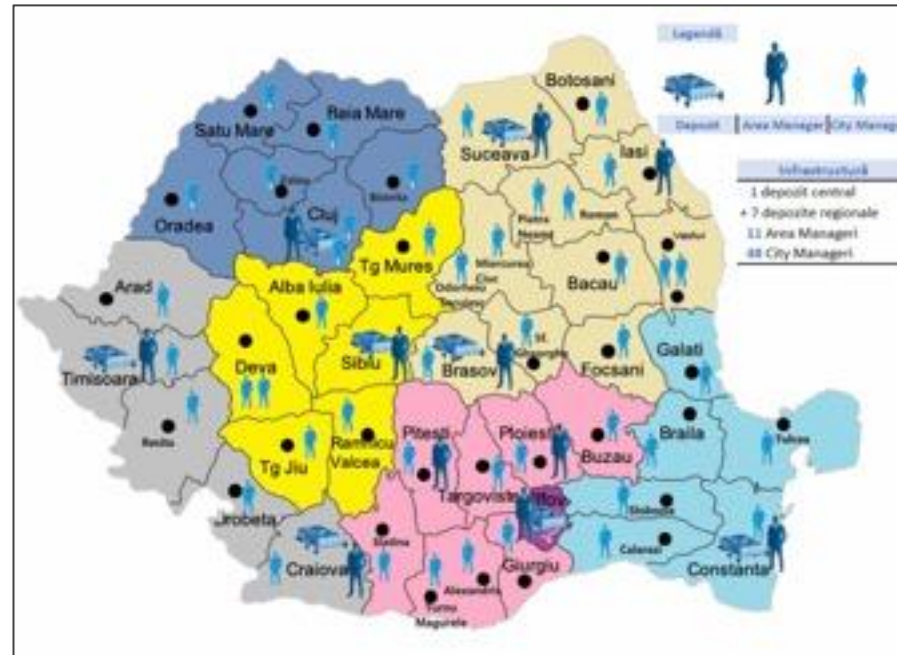


Logistics and
transportation

OUR NATIONAL AND GLOBAL FOOTPRINT

The national team that we have been working with for over 10 years covers every county and has extensive experience in implementing BTL and retail campaigns (campaigns with promoters, in-store and outdoor, production & implementation of POSMs, obtaining authorizations for activations, logistics & transportation, etc).

-  11 Area Manager
-  48 City Manager
-  6 regional branches (Sibiu, Pitesti, Constanta, Brasov, Cluj, Iasi)
-  1 central warehouse
-  7 regional warehouse



HOW ARE WE DIFFERENT

We give our clients a competitive edge by inventing fresh, socially relevant and sharable first-hand brand experiences that connect humans with the brand's underlying purpose.

&

The Highlight family



Highlighters
Highlighters
Highlighters

Who we are
Who we are
Who we are

OUR BIG PROMISE

ACCURATE execution!

- **A**ccountable and always prepared
- **C**redentials – proven track record of delighted clients
- **C**ost-effective and customer-oriented proposals
- **U**nique and creative mechanisms
- **R**esults oriented, responsive and proactive
- **A**ttention to details
- **T**erritorial coverage
- **E**motionally involved



ACCOUNTABLE and always prepared team

- Trustworthy Client Service: 3 teams consisting of 16 people with 1-22 years of experience;
- Strategic & Creative great minds: We have 2 internal strategy and creative teams, specialized in BTL concepts and communication, one is located in Bucharest and another in Cluj, consisting of: Group Research Director, Marketing Strategists, Art Directors, Graphic Designers, Copywriters;
- Digital Gurus: Web Designer, Senior Media Manager Specialist, Senior CRM Data Analyst;
- High-Energy BTL Managers: The team consists of people with experience organizing BTL events and campaigns in different fields, in the last 5-30 years.

ACCOUNTABLE and always prepared team

- **DTP & Production manager:** We have an internal team of 4 people who coordinate the production activities of the agency, with 3-25 years of experience in the production of printing materials, POSMs, indoor and outdoor setups, conference stands, personalized promotions, event props, and others.
 - **Organized Logistics manager:** Logistics coordinator and operators
- **Recruiters with the highest standards:** The recruitment department in Bucharest consists of 4 people who ensure the allocation of the most suitable human resources for each project.

COST-EFFECTIVE and customer-oriented

We give our clients a **competitive edge** by inventing **fresh, socially relevant** and **sharable first-hand brand experiences** that **connect humans with the brand's underlying purpose.**

In your budget!



TRADE MARKETING

INSTORE SHOPPER / INSTANT WIN CAMPAIGNS
SPECIAL POSM CONCEPTS AND THEATRICALIZATIONS
CATEGORY MANAGEMENT PROJECTS

SYOSS - Intensify your hair's beauty with SYOSS prizes!

NATIONAL INSTORE CAMPAIGN

Client: Syoss

Project: National consumer promo

Challenge:

Introducing the new Keratin range within the Syoss portfolio and highlighting the brand relaunch, empowering consumers to intensify their hair's beauty.

Services provided by the agency:

- Creative concept & design
- Prize proposals aligned with the campaign concept
- Landing page visual executions
- API development
- Monitoring entries, shortlisting potential winners, and validating the final winners
- Drafting and authentication of the regulation



SYOSS
EST. 1914 • JAPAN 1977

INTENSIFICĂ-ȚI FRUMUSEȚEA PĂRULUI CU PREMIILE SYOSS

1. CUMPĂRĂ ORICE PRODUS SYOSS DIN CATEGORIILE DE ÎNGRIJIRE, COLORARE SAU STILIZARE PĂR.

2. ÎNSCRIE BONUL FISCAL PRIN SMS LA 3723 SAU PE CAMPANIIHENKEL.RO/YOUIINTENSIFIED ȘI POȚI CĂȘTIGA PREMII PRIN TRAGERE LA SORȚI.

1X
ONDULATOR MULTISTYLER DYSON HS05 AIRWRAP

3X
JACHETĂ KIMONO

5X
FETE DE PERNA DIN MĂTASE

YOU. INTENSIFIED.

Campaia se desfășoară în perioada 1 mai - 30 iunie 2025 pentru produsele Syoss, distribuite de Henkel România SRL. Înscrierile se pot face pe site-ul www.campaniihenkel.ro/yointensified sau prin SMS la 3723 cu tarif valabil în rețelele Vodafone, Orange Telekom, DigiMobil. Valoarea premiilor este de 9.710,81 lei + TVA. Pentru mai multe detalii verifică regulamentul campaniei disponibil pe site-ul campaniei sau prin solicitare scrisă către Henkel România SRL (henkel@henkel.com). Imaginile sunt de prezentare.



SYOSS
EST. 1914 • JAPAN 1977

INTENSIFICĂ-ȚI FRUMUSEȚEA PĂRULUI CU PREMIILE SYOSS

1. CUMPĂRĂ ORICE PRODUS SYOSS DIN CATEGORIILE DE ÎNGRIJIRE, COLORARE SAU STILIZARE PĂR.

2. ÎNSCRIE BONUL FISCAL PRIN SMS LA 3723 SAU PE CAMPANIIHENKEL.RO/YOUIINTENSIFIED ȘI POȚI CĂȘTIGA PREMII PRIN TRAGERE LA SORȚI.

1X
ONDULATOR MULTISTYLER DYSON HS05 AIRWRAP

3X
JACHETĂ KIMONO

5X
FETE DE PERNA DIN MĂTASE

10X
CARD GIGACARD 200 DE LEI

YOU. INTENSIFIED.

Campaia se desfășoară în perioada 1 mai - 30 iunie 2025 pentru produsele Syoss, distribuite de Henkel România SRL. Înscrierile se pot face pe site-ul www.campaniihenkel.ro/yointensified sau prin SMS la 3723 cu tarif valabil în rețelele Vodafone, Orange Telekom, DigiMobil. Valoarea totală a premiilor (1x ondulator multistyler Dyson HS05 Airwrap, 3x jachetă kimono, 5 seturi a câte 2 fete de pernă din mătase) este de 9.654,3 lei + TVA, excluziv costurilor prin tragerile la sorți în cadrul unei campanii derivate la nivel național, iar premiul suplimentar în 10 milioane Carrefour de 200 de lei (200x) este disponibil doar în cadrul unei campanii derivate la nivel național. Pentru mai multe detalii verifică regulamentul campaniei disponibil pe site-ul campaniei sau prin solicitare scrisă către Henkel România SRL (henkel@henkel.com). Imaginile sunt de prezentare.

SYOSS
EST. BERLIN, JAPAN 1977

**INTENSIFICĂ-ȚI FRUMUSEȚEA
PĂRULUI CU PREMIILE SYOSS**

NOU

YOU. INTENSIFIED.

SYOSS
EST. BERLIN, JAPAN 1977

**INTENSIFICĂ-ȚI FRUMUSEȚEA
PĂRULUI CU PREMIILE SYOSS**

1. CUMPĂRĂ ORICE PRODUS SYOSS DIN CATEGORIILE DE ÎNGRIJIRE, COLORARE SAU STILIZARE PĂR.

2. ÎNSCRIE BONUL FISCAL PRIN SMS LA 3723 SAU PE [CAMPANIIHENKEL.RO/YOUINTENSIFIED](https://www.campaniihenkel.ro/youintensified) ȘI POȚI CÂȘTIGA PREMII PRIN TRAGERE LA SORTI.

1X
ONDULATOR
MULTISTYLER
DYSON HS05
AIRWRAP

3X
JACHETĂ
KIMONO

5X
FETE DE PERNA
DIN MĂTASE

5X
CARD CADOU
500
DE LEI
Carrefour

YOU. INTENSIFIED.

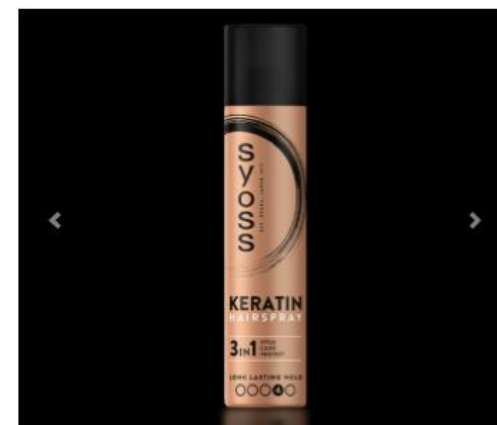
Campația se desfășoară în perioada 1 mai - 30 Iunie 2023 pentru produsele Syoss, distribuite de Henkel România SRL. Înscrierile se pot face pe site-ul www.campaniihenkel.ro sau prin SMS la 3723 cu tarif valabil în rețelele Vodafone, Orange Telekom, DigiMobil. Valoarea totală a premiilor (1 ondulator multistyleer Dyson HS05 Airwrap, 3 kimono-uri, 5 seturi a câte 2 fețe de pernă din mătase) este de 9.654,9 lei + TVA, acestea sunt acordate prin tragere la sorți în cadrul unei campanii derulate la nivel național, iar premiul costând în 5 vouchere Carrefour de 500 lei (2500 lei, TVA inclus) este acordat prin tragere la sorți în cadrul unei campanii derulate exclusiv în magazinele Carrefour. Pentru mai multe detalii verifică regulamentul campaniei disponibil pe site-ul campaniei sau prin solicitare scrisă către Henkel România SRL (henkel@henkel.com). Imagini cu titlu de prezentare.

Intensifică-ți frumusețea părului cu premiile SYOSS!

Cumpără orice produs SYOSS din categoriile de îngrijire, colorare sau stilizare păr, înscrie-te prin completarea formularului de mai jos și poți câștiga prin tragere la sorți unul dintre premiile campaniei:

- 1 ondulator Multistyleer Dyson HS05 Airwrap
- 3 Jachetă Kimono negru cu design floral
- 5 Set de 2 fețe de pernă din mătase
- 5 Carduri Cadou Carrefour în valoare de 500 RON – pentru consumatori ce achiziționează produse Syoss din rețeaua Carrefour

Pentru mai multe detalii vă rugăm să consultați [regulamentul](#) sau [regulamentul exclusiv Carrefour](#).



SYOSS - Intensify your hair's beauty with SYOSS prizes!

INSTORE POSM

Client: Syoss

Project: Instore POSM – Syoss “Intensify your hair's beauty with Syoss prizes!”

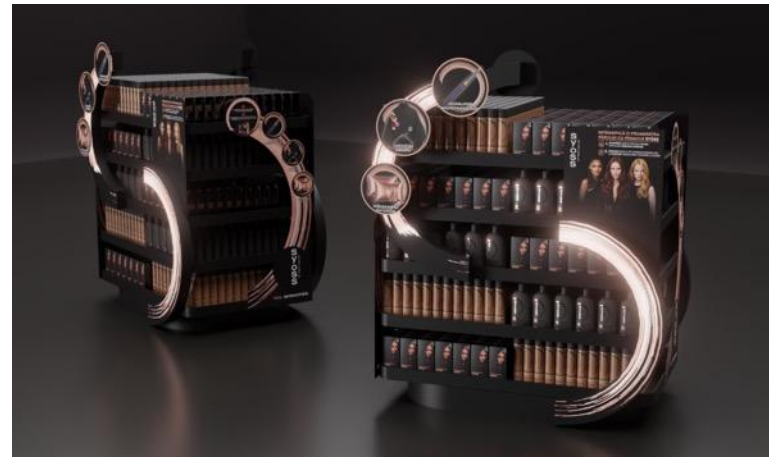
Challenge:

Creating innovative POSM materials in line with the campaign concept, designed to showcase the product's benefits and deliver a fresh approach.

Services provided by the agency:

- Creative concept & design for multiple POSM types (special placement 1P & 2P, glorifier, stopper, wobblers).
- Strategic recommendations on placement, shopper flow and visibility hot-spots in retail
- Instagramable photocorner with special product placement.





LA CUCINA DI PERONI – ROMANIA MT VISIBILITY KIT

Client: Peroni Nastro Azzurro

Project: Instore campaign

Challenge:

- Increasing brand visibility and informing the consumer regarding the Peroni Cucina concept, the association of Peroni Nastro Azzurro beer varieties with various dishes, as well as the partnership with Chef Richard Abou Zaki plus the new limited-edition package containing 6 PNA bottles and a plate with a premium Mediterranean design. Informing about the types of beer, the moments and occasions of consumption.

Services provided by the agency:

- Developing the **creative concept and design** for all communication materials
- Setup production** and transportation



LA CUCINA DI PERONI – ROMANIA

MT VISIBILITY KIT



LA CUCINA DI PERONI – ROMANIA

MT VISIBILITY KIT



TRADE VISIBILITY

PERMANENT PRODUCT PLACEMENTS

Client: PepsiCo

Project: Permanent placements for Doritos, Lays and Pepsi

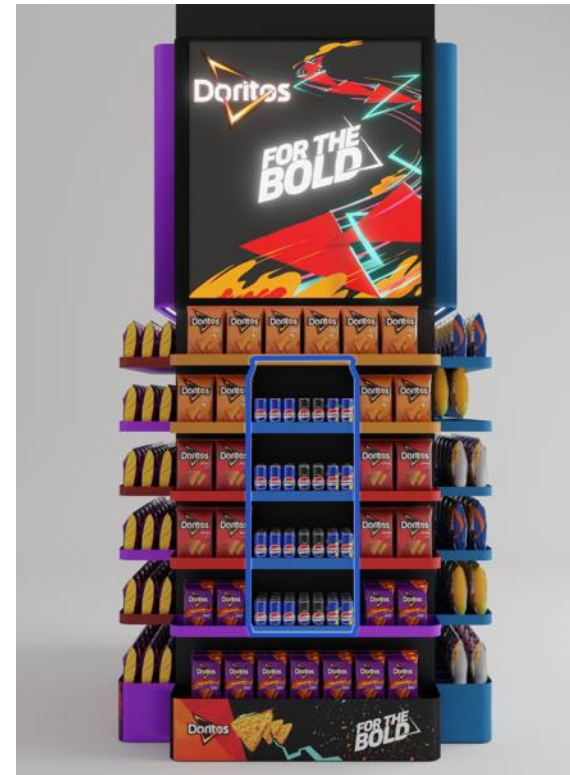
Challenge:

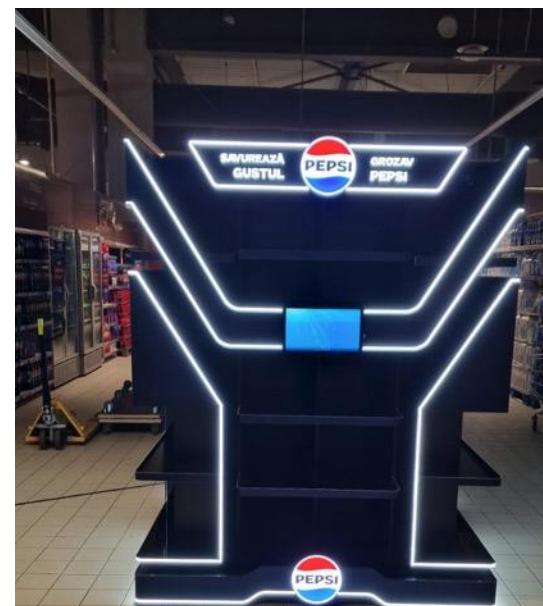
Proposals for versatile, permanent product placements that have a double role:

- great visual impact
- large product load

Services provided by the agency:

- Creative design
- Site visits for measurements and technical input
- Technical design
- Production
- Transportation & implementation in various locations





KOZEL – MEEEREU IMPREUNA – Tu pedalezi, Kozel doneaza!

INSTORE POSM

Client: Kozel

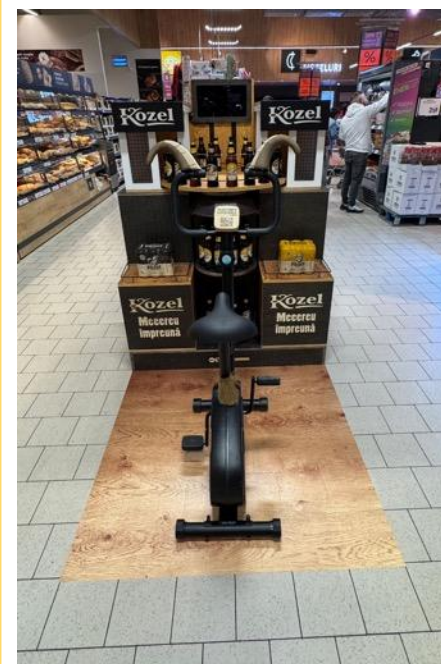
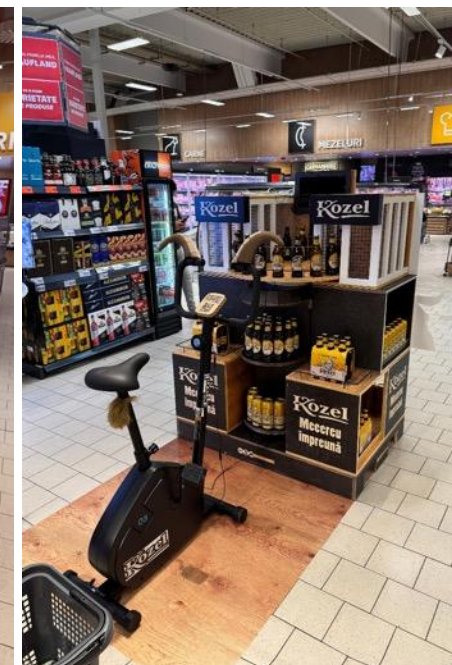
Project: Instore POSM – Kozel “MEEEREU IMPREUNA - Tu pedalezi, Kozel doneaza!”

Challenge:

Developing and implementing POSM materials with the objective of bringing the brand experience from outdoor and digital into the modern retail environment. The challenge was to maximize visibility across 20 Kaufland stores nationwide, through creative solutions adapted to limited retail space and shopper behavior.

Services provided by the agency:

- Creative concept & design for multiple POSM executions (wobbler, shelf stopper, neckring, 1-pallet placement).
- Production and delivery of visibility materials in line with brand and quality standards.
- Implementation of the campaign in 20 Kaufland locations, ensuring consistency with the national “MEEEREU IMPREUNA - Tu pedalezi, Kozel doneaza!”
- Strategic recommendations on shopper flow and placement in high-impact retail areas.



PEDALEAZĂ, ILUMINEAZĂ ȘI KOZEL TE PREMIAZĂ!

1. Scanează codul QR și pedalează în magazinele Kaufland sau online
2. Primești un voucher de 20% reducere la Kozel în magazinele Kaufland
3. Kilometrii pedalați se transformă în donații pentru iluminarea parcurilor publice



Perioada campaniei: 15 mai-25 iunie.
Regulamentul campaniei poate fi accesat pe kozel.ro



PEDALEAZĂ, ILUMINEAZĂ ȘI Kozel TE PREMIAZĂ!

CÂȘTIGĂ UN VOUCHER DE 20% DISCOUNT LA KOZEL



PEDALEAZĂ, ILUMINEAZĂ ȘI KOZEL TE PREMIAZĂ!

1. Scanează codul QR și pedalează în magazinele Kaufland sau online
2. Primești un voucher de 20% reducere la Kozel în magazinele Kaufland
3. Kilometrii pedalați se transformă în donații pentru iluminarea parcurilor publice



Perioada campaniei:
15 mai-25 iunie.
Regulamentul campaniei
poate fi accesat pe kozel.ro

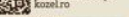


PEDALEAZĂ, ILUMINEAZĂ ȘI KOZEL TE PREMIAZĂ!

1. Scanează codul QR și pedalează în magazinele Kaufland sau online
2. Primești un voucher de 20% reducere la Kozel în magazinele Kaufland
3. Kilometrii pedalați se transformă în donații pentru iluminarea parcurilor publice

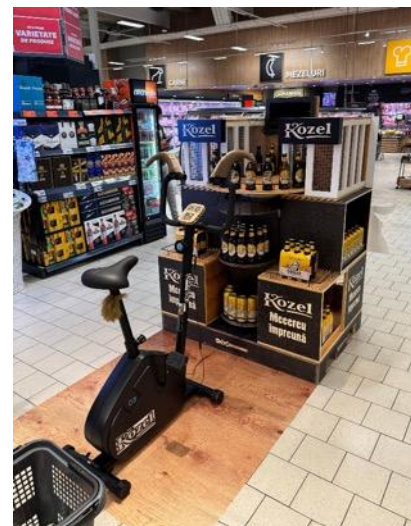


Perioada campaniei:
15 mai-25 iunie.
Regulamentul campaniei
poate fi accesat pe kozel.ro



TEATRALIZARE KOZEL IPAL + BICICLETĂ FITNESS

- Dimensiuni:
- Planșă IPAL 1200x800x1800mm
 - Bicicletă Fitness 800x480x1500mm
 - Floor sticker 1200x1000mm
 - Amplasare totală 1200x2100mm



Kozel MEEEREU ÎMPREUNĂ

PEDALEAZĂ, ILUMINEAZĂ ȘI KOZEL TE PREMIAZĂ!

1. Scanează codul QR și pedalează în magazinele Kaufland sau online
2. Primești un voucher de 20% reducere la Kozel în magazinele Kaufland
3. Kilometrii pedalați se transformă în donații pentru iluminarea parcurilor publice



Perioada campaniei: 15 mai-25 iunie.
Regulamentul campaniei poate fi
accesat pe kozel.ro



Kozel
MEEEREU
ÎMPREUNĂ

PEDALEAZĂ, ILUMINEAZĂ ȘI KOZEL TE PREMIAZĂ!

CÂȘTIGĂ UN
VOUCHER DE
20% DISCOUNT
LA KOZEL



Perioada campaniei: 15 mai-25 iunie.
Regulamentul campaniei poate fi
accesat pe kozel.ro



PERONI NASTRO AZZURO STILE CAPRI NCP

Instore POSM

Client: PERONI NASTRO AZZURRO

Project: Instore POSM

Challenge:

Increase brand visibility and generate interactions with the audience

Services provided by the agency:

- Developing the creative concept and design for all communication materials
- Setup production and transportation
- Production for visibility brand elements
- Production of setup elements and prizes



CAMPAIGN TEATRALIZATION



Peroni Nastro Azzurro

Instore campaign

Client: Peroni Nastro Azzurro Stile Capri

Project: Instore campaign

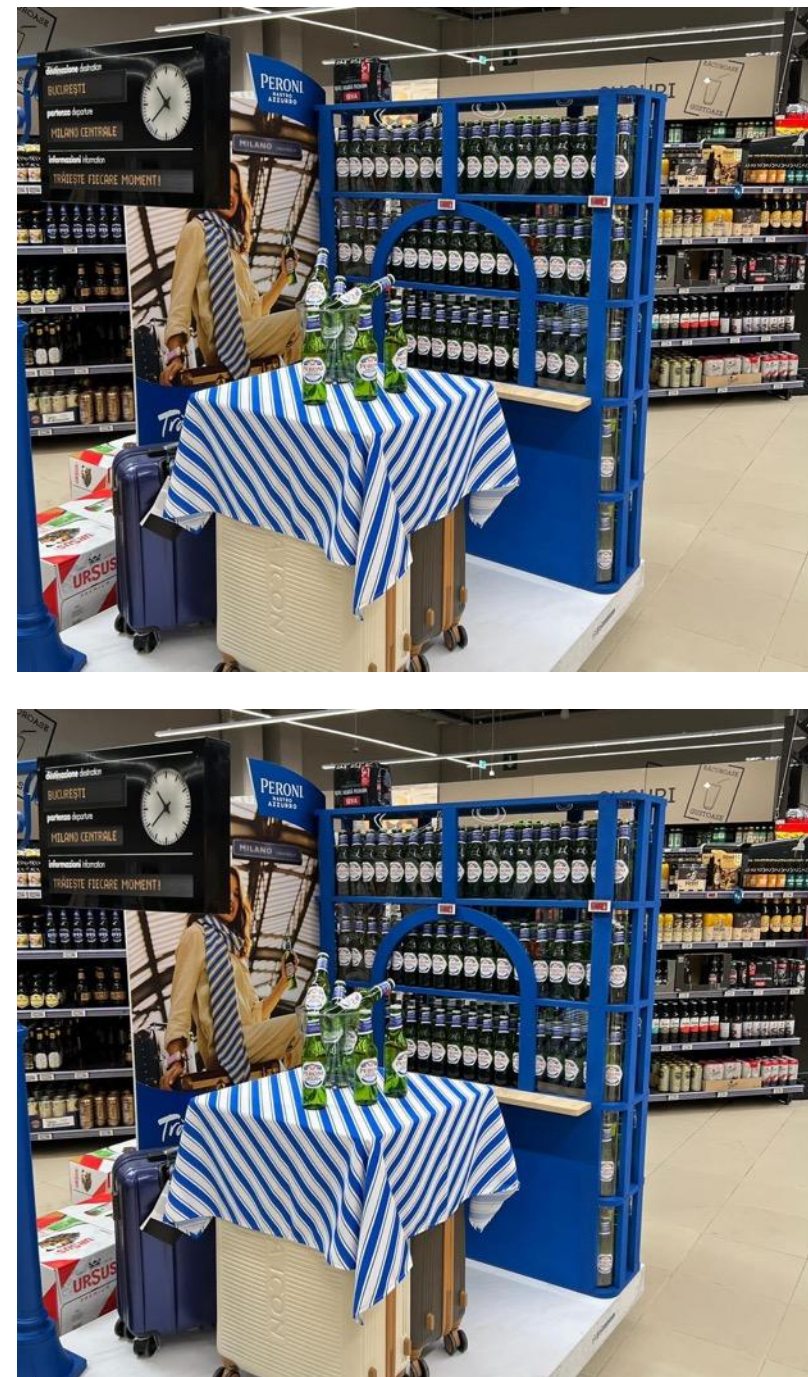
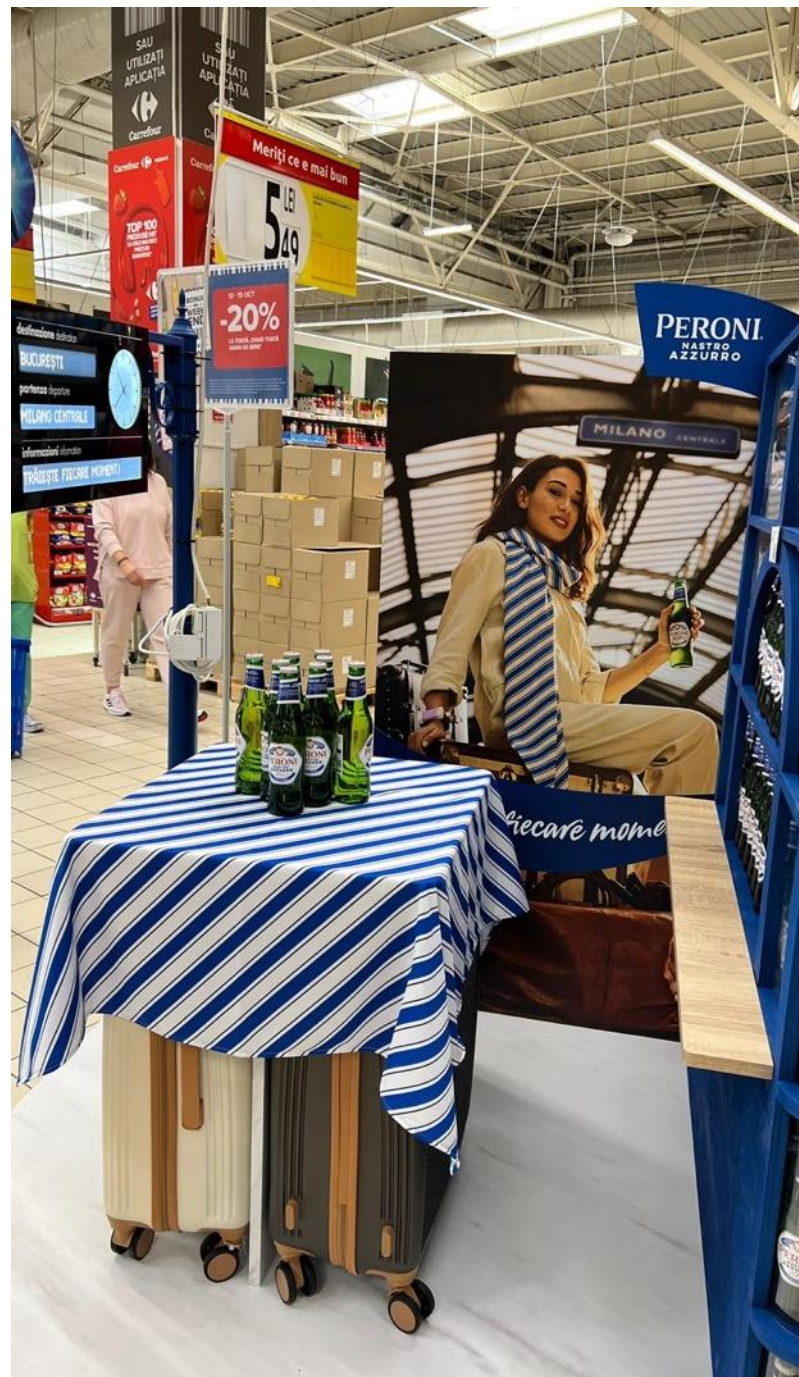
Challenge:

- Increase brand visibility and generate interactions with the audience
- The sampling action took place in 4 Auchan locations in Bucharest

Services provided by the agency:

- Setup production and transportation
- Production of branding elements
- Recruiting promoters





URSUS LEGENDAR –AI FILTERS

Instore & Digital campaign

Client: URSUS

Project: Instore campaign

Challenge:

- Increase brand visibility and generate interactions with the audience
- Development and implementation of the campaign both in the digital and in-store environment
- Find a different way for consumers to interact with the brand

Services provided by the agency:

- Developing the creative concept and design for all communication materials
- Online campaign platform development
- Setup production and transportation
- Production of branding elements
- Recruiting hostess





COOLER RENOVATION

Instore POSM

Client: URSUS COOLER

Project: Instore POSM

Challenge:

Complete change of the visual identity of the Ursus Cooler brand

Increase brand visibility

Services provided by the agency:

- Developing the creative concept and design for all communication materials
- Setup production and transportation
- Production for visibility brand elements



EOG WITH THE NEW VISUAL IDENTITY



URSUS COOLER

Instore campaign

Client: URSUS COOLER

Project: Instore campaign

Challenge:

- Increase brand visibility and generate interactions with the audience
- Find a different way for consumers to interact with the Ursus brand
- The focus was on the new visual identity of the Ursus Cooler brand but also the launch of the new Ursus Cooler Soc and Lime assortment. The sampling action took place in 10 Auchan locations in Bucharest

Services provided by the agency:

- Setup production and transportation
- Production of branding elements
- Recruiting promoters





TRADE VISIBILITY

LAYS SPECIAL PRODUCT DISPLAYS

Client: PepsiCo

Project: Special Display

Challenge:

Creating an instore disruptive product display to suggest a direct association between the brand and the moment of consumption - at home, while watching movies

Services provided by the agency:

- Creative concept & POSM development
- Special production
- Implementation of POSM in special designated areas in Auchan stores





KOZEL DARK, URSUS COOLER, PERONI NASTRO AZZURRO STILE CAPRI, URSUS NEW CORE

In Store Activation

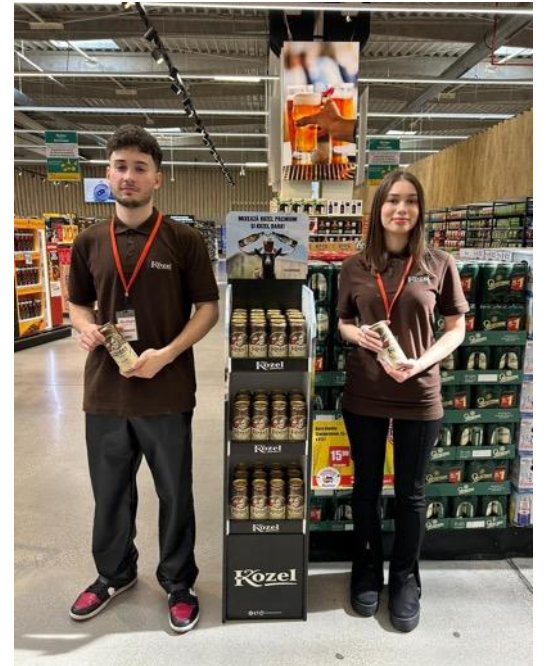
Client: Kozel, Ursus Cooler, Peroni Nastro Azzurro Stile Capri, Ursus

Deployment: Auchan & Carrefour

Challenge: To give consumers the opportunity to taste the most awarded beers with specific and aromatic taste for every drinking occasion. Each consumer was invited to receive a bottle of each type of beer.

Services provided by the agency:

- Creation, production and implementation
- Human resources: recruiting, training and coordinating the entire team activation





SAVEX

Instore campaign

Client: FICOSOTA

Project: Instore campaign

Challenge:

- Increase brand visibility and generate interactions with the audience
- Find a different way for consumers to interact with the Savex brand
- The sampling action took place in 50 locations nationwide.

Services provided by the agency:

- Setup production and transportation
- Creative development promo stand
- Production of branding elements
- Recruiting promoters



SEMANA

Instore campaign

Client: FICOSOTA

Project: Instore campaign

Challenge:

- Increase brand visibility and generate interactions with the audience
- Find a different way for consumers to interact with the Semana brand
- The sampling action took place in 50 locations nationwide.

Services provided by the agency:

- Setup production and transportation
- Creative development promo stand
- Production of branding elements
- Recruiting promoters



EG Vitamin Syrups Launch

PERMANENT PRODUCT PLACEMENTS

Client: Eckes-Granini Group

Project: POSM Toolkit for EG Vitamin Syrups Launch

Challenge:

Developing creative proposals for POSM materials dedicated to a new, very small product format (65ml Vitamin Syrups), with the challenge of ensuring high visibility and impact in-store, while adapting to various markets and retail environments across Europe.

Services provided by the agency:

- Creative design & concept proposals for multiple POSM types (shelves, floor displays, prepacked displays, impulse placements)
- Adaptation of proposals to country-specific requirements (Germany, Austria, Switzerland, Denmark, Finland, Sweden)
- Development of visual mockups
- Strategic recommendations on placement, shopper flow and visibility hot-spots in retail
- Deliverables prepared in editable formats for local adaptation





LAY'S

INSTORE SHOPPER CAMPAIGN

Carrefour

Client: PepsiCo

Project: Lay's Summer 2023

Challenge:

Creating a SHOPPER CAMPAIGN concept and mechanics incl development of communication materials.

Services provided by the agency:

- Creative concept for promo, promo key visual, visual adaptation for all POSMs and secondary placements
- Production for all materials
- Transportation & implementation in stores across the country, 6 retailers
- Purchasing prizes
- Drawing and contacting winners, awarding prizes





LIPTON

INSTORE SHOPPER CAMPAIGN

Client: PepsiCo

Project: Lipton Summer 2023

Challenge:

Creating a SHOPPER CAMPAIGN concept and mechanics incl development of communication materials.

Services provided by the agency:

- Creative concept for promo, promo key visual, visual adaptation for all POSMs and secondary placements
- Production for all materials
- Transportation & implementation in stores across the country, 6 retailers
- Purchasing prizes
- Drawing and contacting winners, awarding prizes





PEPSI WINTER TRADE CAMPAIGN

Client: PepsiCo

Project: Pepsi Winter campaign

Challenge:

Proposing a special creative design for product placements, aiming to be used over a long period of time and having the possibility to be rebranded from one campaign to another.

Services provided by the agency:

- Creative concept
- Creative setup design
- Technical design
- Production
- Transportation & implementation





TRADE VISIBILITY

GENERIC PEPSI PRODUCT PLACEMENTS

Client: PepsiCo

Project: Placement Pepsi Generic

Challenge:

Proposing placements to be used over a longer period of time which can be rebranded from one campaign to another. The placements were produced in Q1 and were rebranded with different graphics in each quarter.

Services provided by the agency:

- Creative concept
- Creative setup design
- Technical design
- Production in series/rebranding elements production
- Transportation & implementation







PEPSI MEALS GENERICS

GENERIC POSMs

The description of the project: Branding adaptation for pre-existing POSMs

Challenge: The agency's task was to adapt the campaign's generic Key Visual for a series of pre-existing placements.

Agency contribution:

Concept adaptation

POSM's development & production





PEPSI MEALS TT

SHOPPER CAMPAIGN TRADITIONAL TRADE

The description of the project: Development of a shopper marketing campaign under the Pepsi Meals brand concept in the Traditional Trade channel

Challenge: The agency was tasked with adapting the Pepsi Meals brand concept into an attractive shopper campaign tailored for the Traditional Trade channel, with simple to understand mechanic and relevant and attractive prizes – collectibles glasses, designed to stimulate sales and increase brand visibility.

Agency contribution:

Creative concept and materials development

Prizes design (collectible glasses)

Logistic production & management

Delivery of the POSMs at national level

A promotional poster for the Pepsi Meals TT campaign. The top section features a woman with red lipstick and blue-pink manicured nails holding a piece of fried chicken. Below her is a Pepsi bottle. To the right of the bottle are three collectible glasses, each with the text 'TAU MMERITA UN PEPSI'. The background is blue with water droplets. The text is in Romanian.

**CE E BUN ...MMMERITĂ
PREMIILE PEPSI**

**COLECȚIONEAZĂ PAHARELE
ÎN EDIȚIE LIMITATĂ**

1X = 1X

**CUMPĂRĂ ORICE PRODUS PEPSI, MIRINDA, 7UP
SAU MOUNTAIN DEW ÎN AMBALAJ DE 2L SAU 2.5L
ȘI PRIMEȘTI* UN PAHAR DE COLECȚIE.**

*Campania se desfășoară în perioada 01.04 – 31.05.2025 în limita stocului disponibil în magazine.
Produse participante: Pepsi, Pepsi Zero, Pepsi Twist, Pepsi Twist Zero, Mirinda, 7Up, Mountain Dew.
Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.

CE E BUN ...MMMERITĂ PREMIILE PEPSI



**CUMPĂRĂ ORICE PRODUS PEPSI, MIRINDA, 7UP
SAU MOUNTAIN DEW ÎN AMBALAJ DE 2L SAU 2.5L
ȘI PRIMEȘTI* UN PAHAR DE COLECȚIE.**

*Campania se desfășoară în perioada 01.04 - 31.05.2025 în limita stocului disponibil în magazine.
Produse participante: Pepsi, Pepsi Zero, Pepsi Twist, Pepsi Twist Zero, Mirinda, 7Up, Mountain Dew. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.



CE E BUN ...MMMERITĂ PREMIILE PEPSI



**CUMPĂRĂ ORICE PRODUS PEPSI, MIRINDA, 7UP
SAU MOUNTAIN DEW ÎN AMBALAJ DE 2L SAU 2.5L
ȘI PRIMEȘTI* UN PAHAR DE COLECȚIE.**

*Campania se desfășoară în perioada 01.04 - 31.05.2025 în limita stocului disponibil în magazine.
Produse participante: Pepsi, Pepsi Zero, Pepsi Twist, Pepsi Twist Zero, Mirinda, 7Up, Mountain Dew. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.

CE E BUN ...MMMERITĂ PREMIILE PEPSI



**CUMPĂRĂ ORICE PRODUS PEPSI, MIRINDA, 7UP
SAU MOUNTAIN DEW ÎN AMBALAJ DE 2L SAU 2.5L
ȘI PRIMEȘTI* UN PAHAR DE COLECȚIE.**

*Campania se desfășoară în perioada 01.04 - 31.05.2025 în limita stocului disponibil în magazine.
Produse participante: Pepsi, Pepsi Zero, Pepsi Twist, Pepsi Twist Zero, Mirinda, 7Up, Mountain Dew. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.

CE E BUN ...MMMERITĂ PREMIILE PEPSI

**CUMPĂRĂ ORICE PRODUS PEPSI,
MIRINDA, 7UP SAU MOUNTAIN DEW ÎN
AMBALAJ DE 2L SAU 2.5L ȘI
PRIMEȘTI* UN PAHAR
DE COLECȚIE.**



PEPSI MEALS KA

SHOPPER CARREFOUR, AUCHAN & MEGA IMAGE

The description of the project: Development of a shopper marketing campaign under the Pepsi Meals brand concept in modern trade channels: Carrefour, Auchan, and Mega Image.

Challenge: The agency was tasked with adapting the Pepsi Meals brand concept into an attractive shopper campaign tailored for modern trade consumers, with relevant prizes designed to stimulate sales, increase brand visibility, and strengthen Pepsi's awareness among shoppers.

Agency contribution:

- Creative concept for the Shopper Campaign
- Development and production of customized POSMs
- Transportation & implementation at national level
- Development of promotion Landing page
- Purchasing prizes
- Drawing and contacting winners, awarding prizes





1. CUMPĂRĂ
ORICE PRODUS PEPSI, MIRINDA,
MOUNTAIN DEW SAU 7UP

2. ÎNSCRIE
BONUL PE PEPSICOSMILES.RO
SAU SCANEAZĂ CARDUL PROFİ

3. POȚI CÂȘTIGA
UNUL DINTRE PREMILE PUSE ÎN JOC



200X
VOUCHER
PROFI 50 LEI



5X GRĂTARE
ELECTRICE



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed tincidunt quam at odio cursus, in viverra nisl tempor. Nullam non neque rhoncus sem sollicitudin mollis. Cras tincidunt non lacus vel tempus. In maximus turpis in ultrices tordates. Phasellus vitae dignissim sem, id bibendum dui. Sed nec magna lobortis enim semper vehicula. Donec mollis vehicula massa quis congue. Donec ut sodales urna, vel euismod quam. Donec euismod nunc vel eros consectetur, sed molestie feis porta. Donec ultrices magna efficitur sem lobortis, nec efficitur nibh laoreet.



1. CUMPĂRĂ
ORICE PRODUS PEPSI, MIRINDA,
MOUNTAIN DEW SAU 7UP

2. ÎNSCRIE
BONUL PE PEPSICOSMILES.RO
SAU SCANEAZĂ CARDUL PROFİ

3. POȚI CÂȘTIGA
UNUL DINTRE PREMILE PUSE ÎN JOC



200X
VOUCHER
PROFI 50 LEI



5X GRĂTARE
ELECTRICE

VEZI DETALII PE VERSO



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam quis vestibulum magna. Curabitur nec sem conwallis, suscipit est et, conmodo quam. Donec et tortor purus, fince suscipit sagittis nisl eget maximus. Cras porta purus purus, non euismod turpis mattis non. Proin fermentum pharetra risus eget dictum. Nulla sit amet ligula ut nisl porttitor blandit. Nam pulvinar rutrum hendrerit. Nulla vehicula rutrum dictum. Aliquam eu libero hendrerit, dictum tortor non pharetra libero. Quisque venenatis porttitor dolor et laoreet. Quisque sit amet cursus sem. Vestibulum ac quam non libero condimentum rutrum. Curabitur eget libero libero.

CE E BUN ...MMMERITĂ PREMIILE PEPSI



1. CUMPĂRĂ

ORICE PRODUS PEPSI, MIRINDA,
TUP SAU MOUNTAIN DEW

2. ÎNSCRIE

BOMUL PE PEPSICOSMILES.RO
SAU SCANÂND CODUL QR



3. POTI CÂȘTIGA

UNUL DIN PREMIILE CAMPANIEI



**4X GRĂȚAR
DE TOP**



**30X KIT
DE GRĂȚAR**
(COTULE, LÂNTĂRIILE ȘI MANUȘA)



Scursurile sunt acordate în limita disponibilității. Pentru a participa la concurs, este necesar să se achiziționeze un produs Pepsi, Mirinda, Tup sau Mountain Dew în orice magazin de alimente. Pentru a participa la concurs, este necesar să se achiziționeze un produs Pepsi, Mirinda, Tup sau Mountain Dew în orice magazin de alimente. Pentru a participa la concurs, este necesar să se achiziționeze un produs Pepsi, Mirinda, Tup sau Mountain Dew în orice magazin de alimente.

CE E BUN ...MMMERITĂ PREMIILE PEPSI



1. CUMPĂRĂ

ORICE PRODUS PEPSI, MIRINDA,
TUP SAU MOUNTAIN DEW

2. ÎNSCRIE

BOMUL PE PEPSICOSMILES.RO
SAU SCANÂND CODUL QR



3. POTI CÂȘTIGA

UNUL DIN PREMIILE CAMPANIEI



**4X CUPTOR
PREMIUM**



**20X CURS
DE GĂȚIT
PENTRU DOUA PERSOANE**



Scursurile sunt acordate în limita disponibilității. Pentru a participa la concurs, este necesar să se achiziționeze un produs Pepsi, Mirinda, Tup sau Mountain Dew în orice magazin de alimente. Pentru a participa la concurs, este necesar să se achiziționeze un produs Pepsi, Mirinda, Tup sau Mountain Dew în orice magazin de alimente. Pentru a participa la concurs, este necesar să se achiziționeze un produs Pepsi, Mirinda, Tup sau Mountain Dew în orice magazin de alimente.

CE E BUN ...MMMERITĂ PREMIILE PEPSI



1. CUMPĂRĂ

ORICE PRODUS PEPSI, MIRINDA,
TUP SAU MOUNTAIN DEW

2. ÎNSCRIE

BOMUL PE PEPSICOSMILES.RO
SAU SCANÂND CODUL QR



3. POTI CÂȘTIGA

UNUL DIN PREMIILE CAMPANIEI



**8X CUPTOR
PENTRU PIZZA**



**50X KIT PERFECT
PENTRU PIZZA**



Scursurile sunt acordate în limita disponibilității. Pentru a participa la concurs, este necesar să se achiziționeze un produs Pepsi, Mirinda, Tup sau Mountain Dew în orice magazin de alimente. Pentru a participa la concurs, este necesar să se achiziționeze un produs Pepsi, Mirinda, Tup sau Mountain Dew în orice magazin de alimente. Pentru a participa la concurs, este necesar să se achiziționeze un produs Pepsi, Mirinda, Tup sau Mountain Dew în orice magazin de alimente.





PEPSI MEALS LKA

SHOPPER ANNABELLA

The description of the project: Development of a shopper marketing campaign under the Pepsi Meals brand concept in the local key account Annabella

Challenge: The agency was tasked with adapting the Pepsi Meals brand concept into a simple to understand yet attractive shopper campaign tailored for the local key account – Annabella, with relevant prizes designed to stimulate sales, increase brand visibility, and strengthen Pepsi's awareness among shoppers.

Agency contribution: Creative concept, logistic production & implementation

**CE E BUN ...MMMERITĂ
PREMIILE PEPSI**



1. CUMPĂRĂ
ORICE PRODUS PEPSI, MIRINDA,
MOUNTAIN DEW, 7UP IN AMBALAJ
DE 2L SAU 2.5L

2. PRIMEȘTI*

**3. ORICE PRODUS PEPSI
ÎȚI POATE ADUCE* PREMII**
PRIN TRAGERE LA SORTĂ ÎNSCRIE BONUL
PE PEPSICOSMILES.RO

INSTANT
1X PAHAR PEPSI



SĂPTĂMÂNAL
1X GRĂTAR DE GRĂDINĂ + PEPSI 330 ML



Annabella

Regulamentul este disponibil la: www.pepsicosmiles.ro. Pentru mai multe detalii despre regulile de participare, vizitați site-ul nostru. *Premiile sunt disponibile în limita locurilor disponibile. Numărul de participare este limitat la unul pe persoană. Pentru mai multe detalii despre regulile de participare, vizitați site-ul nostru. *Premiile sunt disponibile în limita locurilor disponibile. Numărul de participare este limitat la unul pe persoană. Pentru mai multe detalii despre regulile de participare, vizitați site-ul nostru.



PEPSI SUMMER GENERIC

SPECIAL POSMs

The description of the project: Special POSM development for Pepsi's Summer Campaign

Challenge: Developing distinctive POSM inspired by the iconic VW T2, which served as a symbol of the Pepsi Summer 2025 brand campaign.

Agency contribution:

Concept adaptation & development
POSM's development







PEPSI SUMMER MT

SHOPPER CARREFOUR, AUCHAN, MEGA IMAGE, PROFIT

The description of the project: Development of a shopper and trade marketing campaign for the summer season across key retail accounts, based on the Pepsi Summer brand platform.

Challenge: The agency was challenged to adapt the Pepsi Summer brand concept into shopper campaigns within major retailers, using relevant mechanics and attractive prizes for the target audience in order to drive sales and generate brand awareness.

Agency contribution:

Adaptation and development of the creative concept for key retailers, sourcing and purchasing attractive and relevant prizes tailored to each retailer and their shoppers, landing page design and implementation, design and adaptation of POSM materials specific to each retail environment, production and field deployment of POSMs, as well as support and execution of in-store decorations and implementations.





PEPSI WINTER ON-PACK PROMO

GENERIC POSMs

The description of the project: Pepsi On-Pack promotion for the winter season

Challenge: Creation of engaging and easy-to-understand materials for an on-pack winter promotion, designed to attract consumers in traditional trade

Agency contribution:

Concept adaptation & development
POSM's design & development



**CÂȘTIGĂ
UN PAHAR DE COLECȚIE
ÎN EDIȚIE LIMITATĂ.**

1X  **=**    

ACHIZIȚIONEAZĂ ORICARE PRODUS PEPSI, MIRINDA, 7UP SAU MOUNTAIN DEW ÎN AMBALAJ DE 2L SAU 2.5L ȘI PRIMEȘTI UN PAHAR DIN COLECȚIA DE SĂRBĂTORI.

Achiziționează oricare produs Pepsi, Pepsi Zero, Pepsi Twist, Pepsi Twist Zero, Mirinda, 7UP sau Mountain Dew în ambalaj de 2L sau 2.5L și primești un pahar, în limita stocului disponibil în magazine. Campania se desfășoară în perioada 15 octombrie 2025 – 15 ianuarie 2026. Imaginile produselor sunt cu titlu de prezentare.

**CÂȘTIGĂ
UN PAHAR DE COLECȚIE
ÎN EDIȚIE LIMITATĂ.**

1X =  =   

ACHIZIȚIONEAZĂ ORICARE PRODUS PEPSI, MIRINDA, TUP SAU MOUNTAIN DEW ÎN AMBALAJ DE 2L SAU 2.5L ȘI PRIMEȘTI UN PAHAR DIN COLECȚIA DE SĂRBĂTORI.

Autentifică orice produs Pepsi, Pepsi Zero, Pepsi Next, Pepsi Next Zero, Mirinda, Tup sau Mountain Dew în ambalaj de 2L sau 2.5L și primești un pahar. În funcție de produs, disponibilitate în magazine. Competiția se desfășoară în perioada 10 noiembrie 2021 - 15 noiembrie 2022. Imagini ilustrative. Sunt valabile în România.



**CÂȘTIGĂ
UN PAHAR DE COLECȚIE
ÎN EDIȚIE LIMITATĂ.**

1X =  =   

ACHIZIȚIONEAZĂ ORICARE PRODUS PEPSI, MIRINDA, TUP SAU MOUNTAIN DEW ÎN AMBALAJ DE 2L SAU 2.5L ȘI PRIMEȘTI UN PAHAR DIN COLECȚIA DE SĂRBĂTORI.

**CÂȘTIGĂ
UN PAHAR DE COLECȚIE
ÎN EDIȚIE LIMITATĂ.**

1X =  =   




**CÂȘTIGĂ
UN PAHAR DE COLECȚIE
ÎN EDIȚIE LIMITATĂ.**

ACHIZIȚIONEAZĂ ORICARE PRODUS PEPSI, MIRINDA, TUP SAU MOUNTAIN DEW ÎN AMBALAJ DE 2L SAU 2.5L ȘI PRIMEȘTI UN PAHAR DIN COLECȚIA DE SĂRBĂTORI.



**CÂȘTIGĂ
UN PAHAR DE COLECȚIE
ÎN EDIȚIE LIMITATĂ.**

1X =  =   

detalii pe verso

**CÂȘTIGĂ
UN PAHAR DE COLECȚIE
ÎN EDIȚIE LIMITATĂ.**

ACHIZIȚIONEAZĂ ORICARE PRODUS PEPSI, MIRINDA, TUP SAU MOUNTAIN DEW ÎN AMBALAJ DE 2L SAU 2.5L ȘI PRIMEȘTI UN PAHAR DIN COLECȚIA DE SĂRBĂTORI.

Autentifică orice produs Pepsi, Pepsi Zero, Pepsi Next, Pepsi Next Zero, Mirinda, Tup sau Mountain Dew în ambalaj de 2L sau 2.5L și primești un pahar. În funcție de produs, disponibilitate în magazine. Competiția se desfășoară în perioada 10 noiembrie 2021 - 15 noiembrie 2022. Imagini ilustrative. Sunt valabile în România.

PEPSI

Pepsi Untold | Shopper Activation - Kaufland Cluj

Client: PepsiCo

Project: Pepsi Untold | Shopper Activation - Kaufland Cluj

Challenge:

In-store activation with instant-win mechanism:

- 2 promoters per store
- 4 Kaufland locations
- Instant Prizes: Money on the Untold bracelet, Pepsi cap, branded sweatshirt and Pepsi Twist zero sugar 0.5L.

Services provided by the agency:

- Creative concept
- Adaptation for all communication materials
- Production
- Transportation & implementation
- Logistic and prize management
- Human resources – recruiting and coordinating the entire team

**SIMTE VIBE-UL PEPSI
ȘI CÂȘTIGĂ PREMII DE FESTIVAL!**

**CUMPĂRĂ ORICE PRODUS PEPSI
ÎN PERIOADA 11.07-03.08.2025**

**CÂȘTIGĂ INSTANT DUPĂ CASELE DE MARCAT
UNUL DINTRE PREMIILE CAMPAANIEI***

**BANI PE BRĂȚARA
UNTOLD**

**BASCĂ SAU
HANORAC**

**PEPSI TWIST
ZERO ZAHĂR 0.5L**

In perioada 11.07 - 03.08.2025, cumpără orice produs din gama Pepsi, din magazinele participante Kaufland, menționate în Regulamentul Oficial al Campaniei, prezintă bonul fiscal promoțional de la standul de premiere offert după casele de marcat și poți câștiga instant bani pe brățară, o bască, un hanorac sau un Pepsi Twist Zero Zăhăr. Sunt acordate în total 7402 premii, cu valoarea totală estimată a premiilor oferite este de 96.571 lei (TVA inclus). Premiile sunt în limita stocului disponibil. Premiile sunt ridicate de la standul de premiere în programul de activare al promotorilor. Regulamentul este disponibil în mod gratuit, la casieră, la standul de premiere. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.

***PREMIILE SE POT RIDICA DE LA STANDUL DE PREMIERE ÎN ZILELE DE VINERI, SÂMBĂȚĂ ȘI DUMINICĂ DIN PERIOADA 11.07-03.08.2025 ÎN INTERVALUL DE ACTIVARE AL PROMOTERILOR.**

PROGRAM ACTIVARE - VINERI: 15:00-21:00, SÂMBĂȚĂ - DUMINICĂ: 11:00-17:00

PEPSI PROMO PACK: PEPSI + DORITOS

GENERIC POSMs TRADITIONAL TRADE

The description of the project: Pepsi & Doritos co On-Pack promotion

Challenge: Develop creative POSM to promote the co-pack Pepsi + Doritos

Agency contribution:

Concept adaptation & development
POSM's design & development

IA UN **PEPSI**
ȘI **PRIMEȘTI*** UN DORITOS!



**ACHIZIȚIONEAZĂ ORICARE PRODUS
PEPSI, MIRINDA, 7UP SAU MOUNTAIN DEW ÎN
AMBALAJ DE 2L SAU 2,5L ȘI PRIMEȘTI
O PUNGĂ DORITOS 60 G***

Achiziționează oricare produs PEPSI, PEPSI ZERO, PEPSI TWIST, PEPSI TWIST ZERO, MIRINDA, 7UP sau MOUNTAIN DEW în ambalaj de 2L sau 2,5L și primești o pungă Doritos Nacho 60g, în limita stocului disponibil în magazine. Campania se desfășoară în perioada 15 Septembrie – 14 Decembrie 2025. Imaginile produselor sunt cu titlu de prezentare.

1X  **=** 

**IA UN PEPSI
ȘI PRIMEȘTI*
UN DORITOS!**

**ACHIZIȚIONEAZĂ
ORICARE PRODUS
PEPSI, MIRINDA, 7UP
SAU MOUNTAIN DEW ÎN
AMBALAJ DE 2L SAU
2,5L ȘI PRIMEȘTI
O PUNGĂ DORITOS 60 G**

Achiziționează oricare produs PEPSI, PEPSI ZERO, PEPSI THIRST, PEPSI THIRST ZERO, MIRINDA, 7UP sau MOUNTAIN DEW în ambalaj de 2L sau 2,5L și primești o pungă Doritos 60g. În limita stocului disponibil în magazine. Campania se desfășoară în perioada 15 Septembrie - 14 Decembrie 2025. Imaginile produselor sunt cu titlu de prezentare.

IA UN  ȘI PRIMEȘTI* UN 

**ACHIZIȚIONEAZĂ ORICARE PRODUS PEPSI, MIRINDA, 7UP
SAU MOUNTAIN DEW ÎN AMBALAJ DE 2L SAU 2,5L
ȘI PRIMEȘTI O PUNGĂ DORITOS 60 G***

*În limita stocului disponibil în magazine. Campania se desfășoară în perioada 15 Septembrie - 14 Decembrie 2025.
Imaginile produselor sunt cu titlu de prezentare.



PEPSI WINTER MEGA IMAGE

SHOPPER CAMPAIGN MEGA IMAGE

The description of the project: Pepsi Shopper Campaign in Mega Image

Challenge: Develop a shopper campaign for the Mega Image retail stores

Agency contribution:

Creative concept for the Shopper Campaign

Development and production of customized POSMs

Development of promotion Landing page

Purchasing prizes

Drawing and contacting winners, awarding prizes



The poster features a woman holding a Pepsi can with a candy cane straw, surrounded by festive decorations like a gift box, string lights, and a snowman. The background is dark with colorful confetti.

**IA-ȚI DOZA DE CRĂCIUN
ȘI CÂȘTIGĂ CU PEPSI!**

10X  **BOXĂ PORTABILĂ**

1X  **VACANȚĂ PENTRU
2 PERSOANE ÎN ISLANDA**

1. CUMPĂRĂ
ORICE PRODUS PEPSI, 7UP,
MIRINDA SAU MOUNTAIN DEW

2. ÎNSCRIE
BONUL FISCAL PE
PEPSCOSMILES.RO

3. POȚI CÂȘTIGA
PREMIU DE IARNĂ PRIM
TRAGERE LA SORTI

Achiziționează oricare produs Pepsi, Pepsi Zero, Pepsi Next, Pepsi Next Zero, Mirinda, 7UP sau Mountain Dew în ambalaj de 2L sau 2.5L și primești un pahar, în limita stockului disponibil în magazine. Campania se desfășoară în perioada 15 decembrie 2025 - 15 ianuarie 2026. Imaginile produselor sunt cu titlu de prezentare.

**IA-ȚI DOZA DE CRĂCIUN
ȘI CĂȘTIGĂ CU PEPSI!**

1X  **VACANȚĂ PENTRU
2 PERSOANE ÎN ISLANDA**

10X  **BOXĂ PORTABILĂ**

1. CUMPĂRĂ
NIXY PRINȚIPAL PEPSI, TUP,
MOUNTAIN DOW, TUP

2. ÎNSCRIE
BOMBA PEPSI PE
PEPSI.COM/RO/CR

3. POTI CĂȘTIGA
PRIMELE 10000 PERSOANE
CARE ÎNREGISTREAZĂ

ACȚIUNEA ÎNREGISTRĂ ÎN PERIOADA 15 DECEMBRIE 2015 - 15 IANUARIE 2016. IMAGINILE SÎNTE ÎN PROPRIETATEA PEPSI. TOATE DREPTURILE SÎNTE REZERVATE.

**IA-ȚI DOZA DE CRĂCIUN
ȘI CĂȘTIGĂ CU PEPSI!**

1X  **VACANȚĂ PENTRU
2 PERSOANE ÎN ISLANDA**

10X  **BOXĂ PORTABILĂ**

1. CUMPĂRĂ
NIXY PRINȚIPAL PEPSI, TUP,
MOUNTAIN DOW, TUP

2. ÎNSCRIE
BOMBA PEPSI PE
PEPSI.COM/RO/CR

3. POTI CĂȘTIGA
PRIMELE 10000 PERSOANE
CARE ÎNREGISTREAZĂ

ACȚIUNEA ÎNREGISTRĂ ÎN PERIOADA 15 DECEMBRIE 2015 - 15 IANUARIE 2016. IMAGINILE SÎNTE ÎN PROPRIETATEA PEPSI. TOATE DREPTURILE SÎNTE REZERVATE.

**IA-ȚI DOZA DE CRĂCIUN
ȘI CĂȘTIGĂ CU PEPSI!**

1X  **VACANȚĂ PENTRU
2 PERSOANE ÎN ISLANDA**

10X  **BOXĂ PORTABILĂ**

1. CUMPĂRĂ
NIXY PRINȚIPAL PEPSI, TUP,
MOUNTAIN DOW, TUP

2. ÎNSCRIE
BOMBA PEPSI PE
PEPSI.COM/RO/CR

3. POTI CĂȘTIGA
PRIMELE 10000 PERSOANE
CARE ÎNREGISTREAZĂ

ACȚIUNEA ÎNREGISTRĂ ÎN PERIOADA 15 DECEMBRIE 2015 - 15 IANUARIE 2016. IMAGINILE SÎNTE ÎN PROPRIETATEA PEPSI. TOATE DREPTURILE SÎNTE REZERVATE.

**IA-ȚI DOZA DE CRĂCIUN
ȘI CĂȘTIGĂ CU PEPSI!**

10X  **BOXĂ PORTABILĂ**

1X  **VACANȚĂ PENTRU
2 PERSOANE ÎN ISLANDA**

1. CUMPĂRĂ
NIXY PRINȚIPAL PEPSI, TUP,
MOUNTAIN DOW, TUP

2. ÎNSCRIE
BOMBA PEPSI PE
PEPSI.COM/RO/CR

3. POTI CĂȘTIGA
PRIMELE 10000 PERSOANE
CARE ÎNREGISTREAZĂ

ACȚIUNEA ÎNREGISTRĂ ÎN PERIOADA 15 DECEMBRIE 2015 - 15 IANUARIE 2016. IMAGINILE SÎNTE ÎN PROPRIETATEA PEPSI. TOATE DREPTURILE SÎNTE REZERVATE.



LIPTON TRADE VISIBILITY

POS SHELF SIGNAGE

Client: PepsiCo

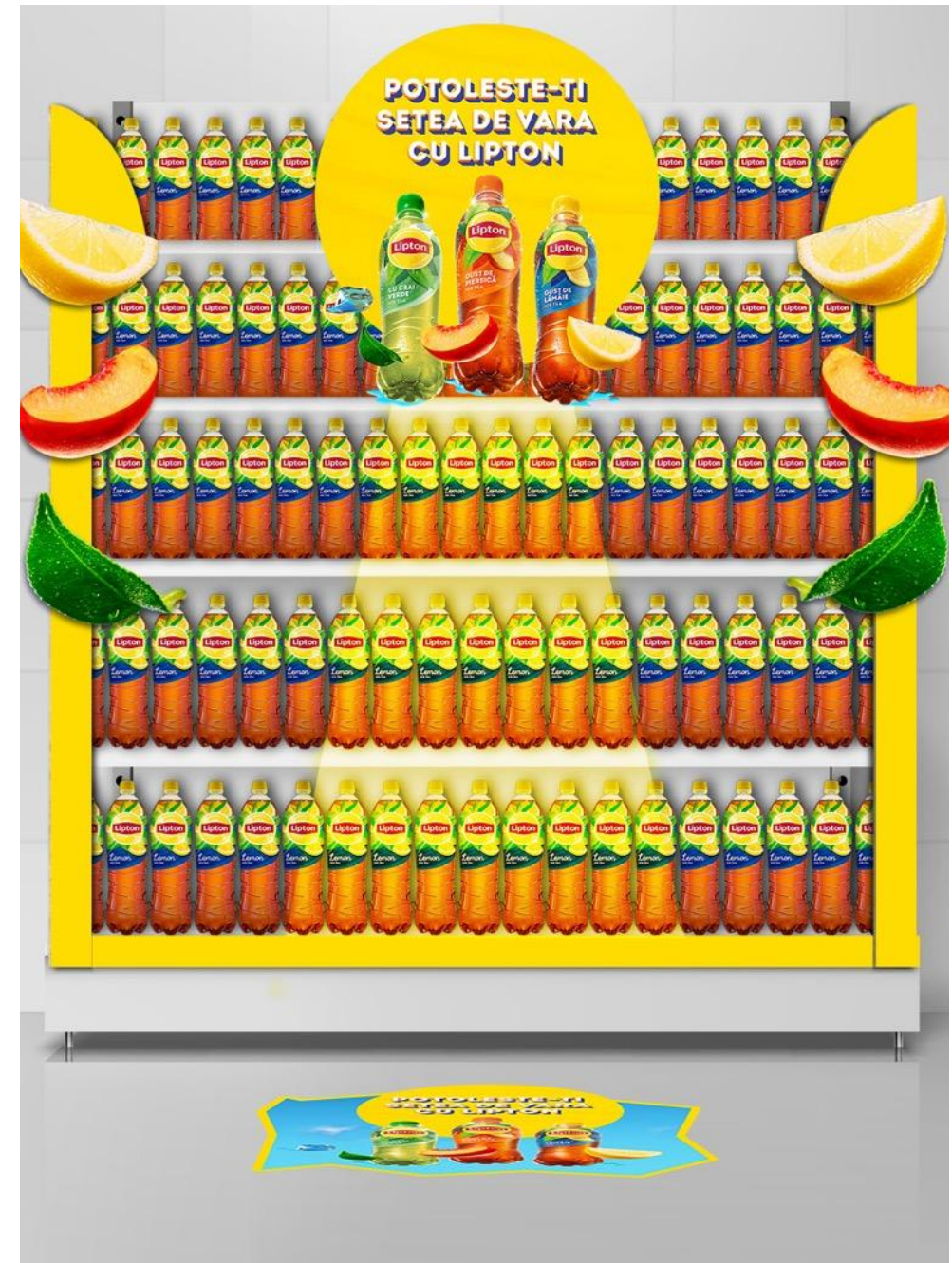
Project: Shelf signage for Lipton in MT&TT

Challenge:

Proposals for placements that have a great visual impact

Services provided by the agency:

- Creative design
- Site visits for measurements and technical input
- Technical design
- Production
- Transportation & implementation in various locations





PEPSY LOYALTY PROGRAM

DATA COLLECTION

Client: PEPSI

Challenge:

Development of the mechanism and strategy for promoting PepsiCo portfolio through a customer loyalty program in the targeted partner locations for Pepsi Cola Regular, Pepsi Max, Pepsi Lime, Pepsi Vanilla, Pepsi Twist product range.

Activation details : Shopper campaign with prizes.

Services provided by the agency:

- Strategy and loyalty program development
- Creative concept for the campaign, prizes proposals and acquisitions, campaign official regulation development and authentication development for communication
- Winners database administration
- Contacting winners, sending prizes, collect confirmations.





OTHER Trade Marketing

creative thinking examples
and strategic proposals



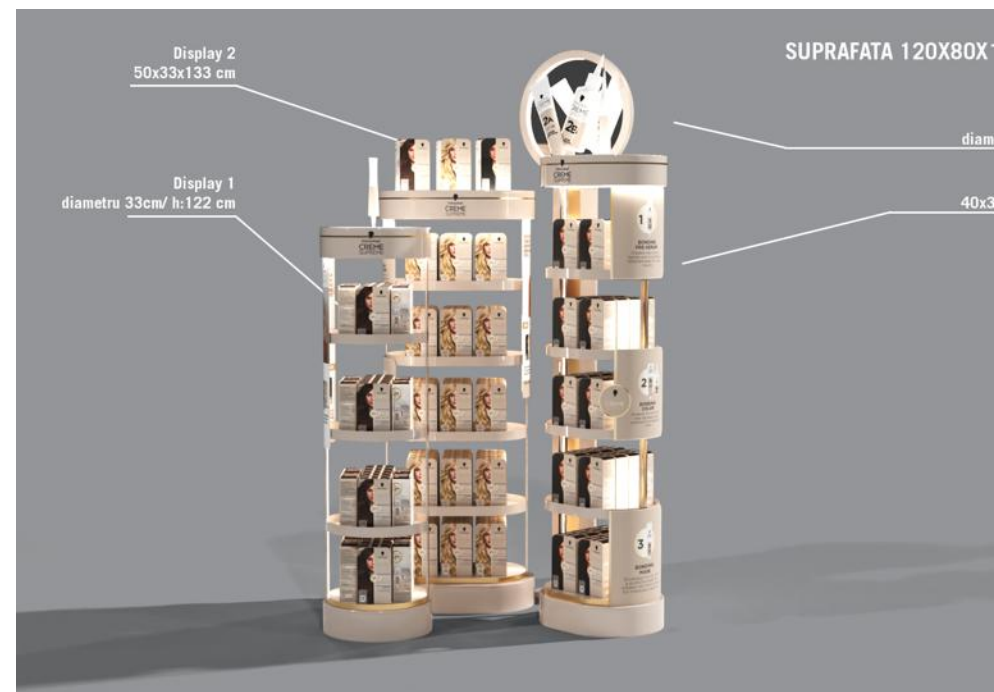








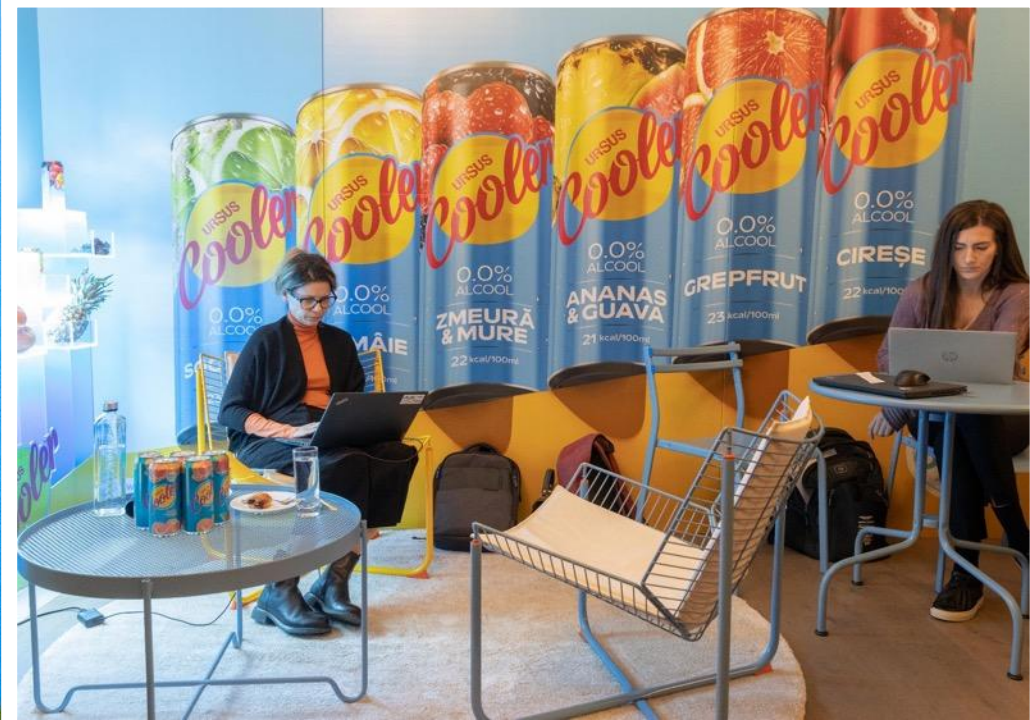














**CATEGORY
MANAGEMENT**

A Unified, Premium Experience for Carrefour Shoppers

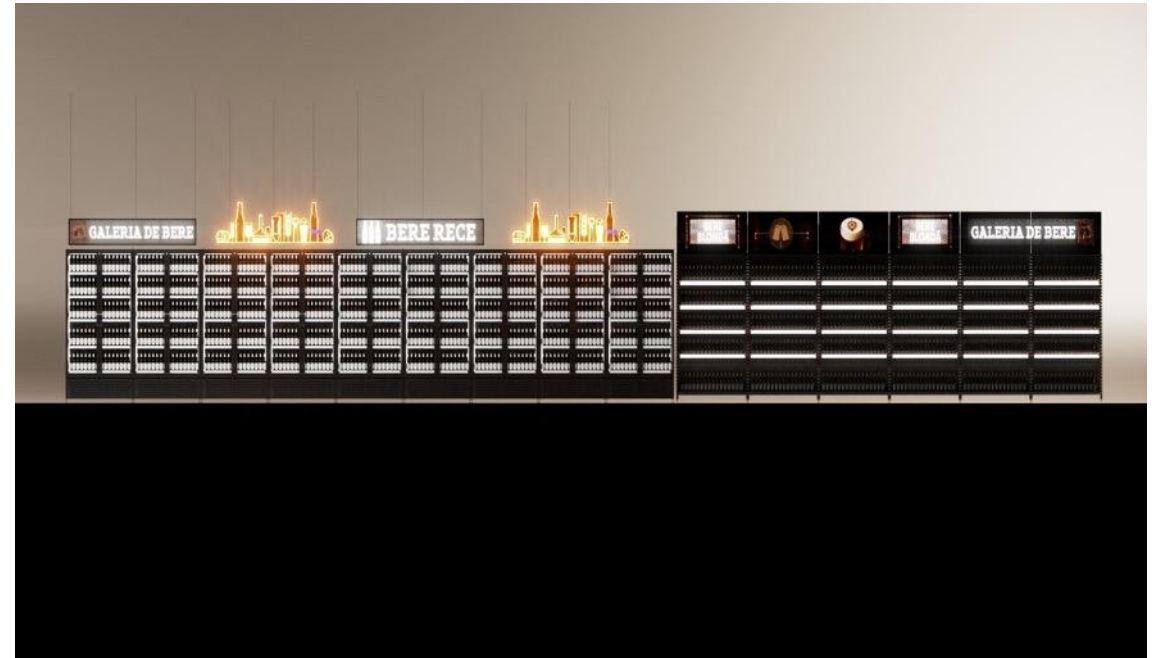
Highlight Agency was invited to shape a **cohesive and memorable experience** for Carrefour Băneasa shoppers within the **Beer & Spirits** category — designed to seamlessly complement the already established **Wine universe**.

Working with **Ursus Breweries** and **Pernod Ricard**, our mission was to develop a **unified visual concept** that blends the distinctive character of each brand into a **modern, premium and easily recognizable category experience**.

Our approach focuses on:

- creating a **coherent visual identity** across Beer & Spirits;
- developing **modular and multifunctional display solutions** for versatile in-store use;
- Integrating **industrial-inspired design elements** – copper pipes, wood textures and adaptive lighting – for a refined and contemporary look.

The result: a **fluid, premium and intuitive shopper journey** that elevates Carrefour's Beer, Spirits & Wine section into a destination in itself.

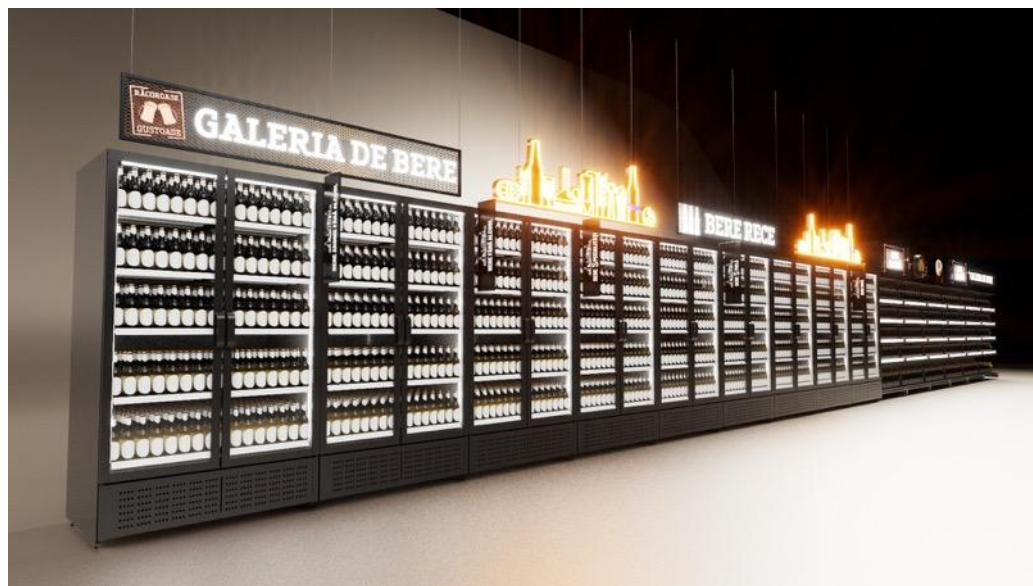












Let's start drawing attention!

Get in touch:

office@hagency.ro

www.highlightagency.ro

Follow us on:



[Highlight Agency Insta Page](#)



[Highlight Agency FB Page](#)



[Highlight Agency LinkedIn](#)



[Highlight Agency YouTube](#)

Thank You!